

Ε1) ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Για τις επιχειρήσεις της ζώνης του ευρώ η μετάβαση απαιτεί μια σειρά αλλαγών που είναι τεχνικής και στρατηγικής φύσης. Είναι λάθος να πιστεύει κανείς ότι το ευρώ θα επηρεάσει μόνο τα πληροφοριακά και λογιστικά συστήματα. Απαιτείται ο ανασχεδιασμός της παραγωγής και των συστημάτων εφοδιαστικής διαχείρισης και πωλήσεων, η αύξηση της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων, η αναβάθμιση του τμήματος πελατείας και μάρκετινγκ, νέες εμπορικές συμφωνίες, διεξοδική προσπάθεια σε μη εθνικές αγορές και εκμετάλλευση των πλεονεκτημάτων του ενιαίου νομίσματος για τη μείωση του κόστους παραγωγής και των χρηματοοικονομικών δαπανών. Βέβαια, η προσαρμογή των ταμειακών, φορολογικών, λογιστικών και πληροφοριακών δομών της επιχείρησης είναι αναγκαία και υπόκειται σε πιεστικό χρονοδιάγραμμα. Όμως, η εισαγωγή του ευρώ είναι μιας πρώτης τάξεως ευκαιρία για μία συνολική αναδιάρθρωση της επιχείρησης ώστε να αντληθούν τα περισσότερα δυνατά οφέλη. Η ανάλυση που ακολουθεί διακρίνεται σε δύο υποκεφάλαια. Το ένα αφορά την προσαρμογή κατά τομέα εφαρμογών και το άλλο κατά κλάδο δραστηριότητας.