

## **M16) ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΤΡΑΠΕΖΟΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΚΑΙ ΚΕΡΜΑΤΑ ΕΥΡΩ**

Στις 4 Απριλίου 2000 ο Πρόεδρος της ΕΚΤ Βιμ Ντέεζενμπερχ υπέγραψε σύμβαση με την εταιρία δημοσίων σχέσεων Publicis, που κέρδισε το διεθνή διαγωνισμό, για την υποστήριξη του διετούς προγράμματος ενημέρωσης των πολιτών για τα τραπεζογραμμάτια και κέρματα ευρώ τα οποία θα κυκλοφορήσουν από 1.1.2002. Η εκστρατεία πληροφόρησης εστιάζεται στους ακόλουθους κύριους στόχους:

- Να διευκολύνει τους πολίτες να αναγνωρίζουν τα τραπεζογραμμάτια και κέρματα του Ευρωσυστήματος και ιδιαίτερα τα χαρακτηριστικά ασφαλείας αυτών.
- Να εξοικειώσουν τους πολίτες με τις διαφορετικές αξίες του νέου νομίσματος.
- Να πληροφορήσουν το κοινό για τα μέσα με τα οποία θα εισαχθούν από 1.1.2002 τα τραπεζογραμμάτια και κέρματα ευρώ και για τον εκδότη αυτών.

Στη διάρκεια της πρώτης φάσης, που βρίσκεται σε εξέλιξη, θα προσεγγισθούν οι πολλαπλασιαστές με στόχο να καταστούν αποτελεσματικοί στην προετοιμασία των δραστηριοτήτων τους και στην παροχή πληροφόρησης. Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης θεωρούνται οι τράπεζες, οι λιανοπωλητές και οι οργανώσεις τους, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα και οι κυβερνητικές αρχές σε εθνικό και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Στη δεύτερη φάση, που προσδιορίζεται για το δεύτερο εξάμηνο του 2001 και τους δύο πρώτους μήνες του 2002, το κοινό θα πληροφορείται από τα μαζικά μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, τύπος) για το νέο νόμισμα και την απόσυρση των εθνικών νομισμάτων. Η ανωτέρω εκστρατεία θα στοιχίσει 80 εκατ. ευρώ και προϋποθέτει τη συνεργασία της ΕΚΤ και της εταιρίας Publicis με τα ευρωπαϊκά ιδρύματα, με τα κράτη μέλη της ζώνης του ευρώ και ιδιαίτερα με τις εθνικές κεντρικές τράπεζες του Ευρωσυστήματος. Η Τράπεζα της Ελλάδος μετέχει πλήρως στη διαμόρφωση και την εφαρμογή του προγράμματος.

Προηγούμενα, την 2.2.2000 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή είχε εκδώσει ειδικό τεύχος για τη στρατηγική των επικοινωνιών που αφορά τις τελικές φάσεις της ολοκλήρωσης της ΟΝΕ όπου επεσήμανε:

**1.** Από την 1.1.2002 οι κεντρικές τράπεζες θα εκδίδουν μόνο τραπεζογραμμάτια και κέρματα ευρώ. Τα κράτη μέλη της ζώνης του ευρώ πρέπει να καταβάλουν τη μέγιστη προσπάθεια όπως ο όγκος των συναλλαγών σε μετρητά να γίνει σε ευρώ την περίοδο 1 έως 15.1.2002. Για το σκοπό αυτό απαιτείται μια άριστη επικοινωνιακή πολιτική και στρατηγική.

**2.** Η εισαγωγή του ευρώ από 1.1.1999 σαν λογιστικού χρήματος ήταν μια μεγάλη επιτυχία: τράπεζες, τίτλοι του δημόσιου χρέους, μετοχές και αγορές συναλλάγματος άλλαξαν προς το ευρώ με ικανοποιητικό τρόπο. Το ευρώ είναι ήδη ένα από τα πιο ισχυρότερα νομίσματα του κόσμου. Όμως, παρατηρείται ότι:

- Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις δεν πήραν στα σοβαρά την εισαγωγή του ευρώ. Η προετοιμασία τους είναι απογοητευτική.
- Η χρήση του ευρώ σαν λογιστικού χρήματος δεν ήταν σημαντική μεταξύ των επιχειρήσεων, εντός των επιχειρήσεων ή από τους ιδιώτες.
- Αρκετοί πολίτες δέχτηκαν πληροφόρηση για το ευρώ αλλά σύντομα τη ξέχασαν.

**3.** Η επικοινωνιακή στρατηγική πρέπει να έχει ένα λογικό κόστος και να επιζητεί την στήριξη του πληθυσμού. Το βάρος αυτής θα φέρουν τα κράτη μέλη.

**4.** Η εκστρατεία διαφώτισης πρέπει να έχει στόχο ένα αριθμό ομάδων: α) Τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις οι οποίες εάν δεν κινητοποιηθούν θα σπεύσουν μάλλον ανεπιτυχώς να προσαρμοσθούν την τελευταία στιγμή ή ακόμα μέσα στο 2002. β) Το κοινό. Οι πολίτες και οι καταναλωτές έχουν δικαίωμα στην πληροφόρηση για το ευρώ η οποία πρέπει να έχει ολοκληρωθεί πριν από την 1.1.2002. γ) Οι μαθητές οι οποίοι μπορούν να διαδραματίσουν ένα σημαντικό ρόλο μεταφέροντας την πληροφόρηση που λαμβάνουν στο σχολείο στους γονείς και άλλους συγγενείς τους. Όσον αφορά τα κράτη μέλη που δεν μετέχουν στην ΟΝΕ ή τις τρίτες χώρες εντοπίζουμε τις ανάγκες τους ανάλογα με τις σχέσεις που έχουν με τη ζώνη του ευρώ. Η πληροφόρησή τους είναι απαραίτητη διότι το ευρώ κυκλοφορεί και εκτός ευρωζώνης όντας ένα διεθνές νόμισμα.

**5.** Το έτος 2000 κύριος στόχος της επικοινωνιακής στρατηγικής ήταν οι επιχειρήσεις. Το έτος 2001 δίδεται προτεραιότητα στο κοινό και στα πλέον αδύνατα τμήματα του πληθυσμού. Η εκστρατεία θα συνεχισθεί τους δύο πρώτους μήνες του 2002 και ίσως και πέραν αυτών.

Την 20/2/2001 η ΕΚΤ εξέδωσε δελτίο τύπου με το οποίο γνώρισε στο κοινό ότι:

α) παρήγαγε 28.000 πακέτα με απομιμήσεις τραπ/τίων ευρώ που θα διανεμηθούν σε εκπαιδευτές τυφλών και ατόμων με μειωμένη όραση, κωφών και ατόμων με μειωμένη ακοή και διανοητικές μειονεξίες. Κυκλοφορούν μόνο στη μία όψη με την ένδειξη "χωρίς αξία", φέρουν ατομική αριθμηση και δεν διαθέτουν κανένα χαρακτηριστικό ασφαλείας για να μη πλαστογραφηθούν.

β) η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρήγαγε 22 εκπαιδευτικά μέσα, συμπεριλαμβανομένων φυλλαδίων και παιγνιδιών, στο πλαίσιο του σχεδίου "το ευρώ χωρίς δυσκολία". Τα μέσα αυτά προορίζονται για την εξοικείωση με το τραπ/τιο ευρώ των ηλικιωμένων, των ατόμων με προβληματική όραση και ακόμη και με διανοητική μειονεξία και των κοινωνικά αποκλεισμένων.